



Engenharia além das máquinas: promovendo vida no amigo de sangue.

Engineering beyond machines: promoting life in the blood friend.

Tiago CAMARÃO¹

Universidade federal do Pará (UFPA)

Gabriel MACHADO²

Universidade federal do Pará (UFPA)

João MANOEL³

Universidade federal do Pará (UFPA)

Alexandre SALDANHA⁴

Universidade federal do Pará (UFPA)

RESUMO: O evento "Amigo de Sangue" foi uma iniciativa organizada pelo Programa de Educação Tutorial da Engenharia Mecânica (PETMEC) em parceria com o HEMOPA, responsável pela coleta das doações. Realizado no prédio anexo da Engenharia Mecânica na Universidade Federal do Pará (UFPA), o evento teve como objetivo incentivar a doação de sangue e sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a importância dessa ação de empatia para com o próximo. O planejamento envolveu diversas reuniões para definir o dia mais adequado e as melhores estratégias de mobilização, com o intuito de alcançar um número expressivo de doadores. Como resultado, mais de 100 pessoas se candidataram, das quais mais de 80 foram consideradas aptas para doação, gerando um impacto positivo e atendendo uma importante demanda social. O sucesso da primeira edição despertou nos organizadores o desejo de repetir o evento em futuras oportunidades, visando ampliar ainda mais o alcance e a conscientização sobre a doação de sangue, visto que, o curso de engenharia precisa sempre se manter ativo em questões que geram impactos sociais na comunidade como um todo.

PALAVRAS-CHAVE: Amigo. Sangue. Doação.

ABSTRACT: The "Blood Friend" event was an initiative organized by the Mechanical Engineering Tutorial Education Program (PETMEC) in partnership with HEMOPA, which was responsible for collecting donations. Held in the Mechanical Engineering annex building at the Federal University of Pará (UFPA), the event aimed to encourage blood

¹Discente, Universidade Federal do Pará-Belém/PA, eng.tiagocamarao@gmail.com

² Discente, Universidade Federal do Pará-Belém/PA, gabrielgeremias2904@gmail.com

³ Discente, Universidade Federal do Pará, 1455jmbs@gmail.com

⁴ Tutor, Universidade Federal do Pará, saldanha77@yahoo.com.br



donation and raise awareness among the academic community about the importance of this act of empathy for others. The planning involved several meetings to define the most appropriate day and the best mobilization strategies, with the aim of reaching a significant number of donors. As a result, more than 100 people applied, of which more than 80 were considered eligible to donate, generating a positive impact and meeting an important social demand. The success of the first edition awakened in the organizers the desire to repeat the event in future opportunities, aiming to further expand the reach and awareness of blood donation, since the engineering course must always remain active in issues that generate social impacts in the community as a whole.

KEYWORDS: Friend. Blood. Donation.

INTRODUÇÃO

No Brasil, o problema para realizar a doação de sangue se agrava pelos altos percentuais de inaptidão clínica e sorológica entre indivíduos que se dispõem a doar, além dos elevados custos financeiros que envolvem a garantia da segurança transfusional, hoje em grande parte sob responsabilidade do sistema público. Dessa forma, um dos grandes desafios dos serviços de hemoterapia é a garantia do atendimento da demanda transfusional, aliando disponibilidade dos produtos sanguíneos à sua qualidade, ou seja, verificar as bolsas que estão aptas de acordo com o exigido pelos órgãos competentes (Brener et al., 2008).

A doação de sangue é um ato altruísta e de solidariedade, que ajuda a salvar muitas vidas é um gesto de amor ao próximo que pode gerar muitos sorrisos. Destaca-se a importância que não há um substituto para o sangue e sua disponibilidade é essencial em diversas situações. Apesar de sua importância, muitos países enfrentam um déficit de doadores regulares, entre esses países temos o Brasil, o que compromete a capacidade de atender à demanda hospitalar e de emergências. Nesse contexto, eventos de incentivo à doação, como campanhas universitárias e ações comunitárias, têm se mostrado eficazes para aumentar a conscientização e mobilizar novos doadores, especialmente entre o público jovem. A captação de doadores de sangue constitui-se como uma atividade voltada ao desenvolvimento de programas que orientem a população quanto à importância da doação voluntária. Uma das formas para isso é a promoção social de conscientização e sensibilização das pessoas para a doação de sangue como ato de cidadania, solidariedade e preservação da vida humana (Carlesso et al., 2017).

Visando contribuir para essa causa e estimular o engajamento social entre os estudantes, o Programa de Educação Tutorial (PET) da Universidade Federal do Pará (UFPA), em parceria com o HEMOPA, organizou o evento "Amigo de Sangue". Realizado



no prédio anexo de Engenharia Mecânica, o evento buscou atrair doadores e sensibilizar a comunidade acadêmica para a importância de uma atitude voluntária e altruísta. Diversas reuniões de planejamento foram realizadas, priorizando estratégias de divulgação e logística para garantir uma participação expressiva e um impacto significativo.

1. REFERENCIAL TEÓRICO

A doação de sangue é um componente crucial da saúde pública, sendo essencial para o tratamento de diversas condições médicas e emergências. Segundo Marx et al. (2022), a doação regular de sangue é essencial para assegurar a disponibilidade de hemocomponentes, especialmente em regiões onde a demanda é alta e a oferta é limitada. Os autores destacam que campanhas de conscientização e mobilização são fundamentais para estimular novos doadores, especialmente entre os jovens, que representam um público com grande potencial para se engajar em ações altruístas.

Esses eventos não apenas aumentam a visibilidade da necessidade de doação, mas também criam um ambiente propício para a sensibilização, educação e envolvimento da comunidade. As ações voltadas para o público universitário têm se mostrado particularmente eficazes, pois muitos jovens estudantes são frequentemente mais abertos a participar de iniciativas sociais (Babic et al. 2023). A criação de um espaço seguro e acessível para doação, como no caso do evento "Amigo de Sangue", pode ajudar a reduzir as barreiras colocadas pelos doadores em potencial, contribuindo para a adesão de novos doadores e consequentemente aumentando a taxa de doações efetivas.

Por fim, o sucesso dessas iniciativas depende não apenas de uma boa organização, mas também da colaboração entre instituições e organizações de saúde. A união de esforços entre as Universidades e instituições como o HEMOPA pode resultar em um impacto significativo, não apenas em termos de números de bolsas de sangue doadas, mas também na construção de uma cultura de solidariedade e responsabilidade social entre os jovens.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos gerais

O evento "Amigo de Sangue" teve como intuito aumentar a conscientização sobre a



importância da doação de sangue para o sistema de saúde e a necessidade de doadores frequentes. Além disso, busca-se mobilizar a comunidade acadêmica, engajando estudantes e a comunidade externa a se tornarem doadores, promovendo assim uma cultura de solidariedade e responsabilidade social.

2.2 Objetivos específicos

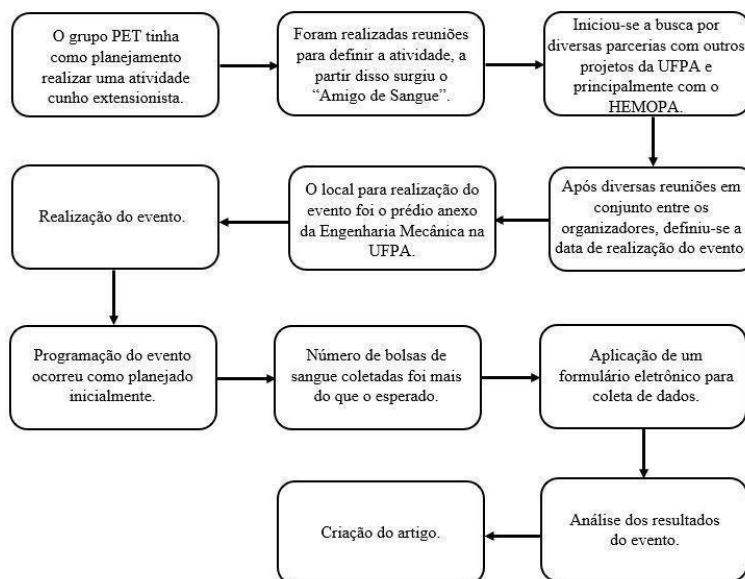
- Sensibilizar a comunidade acadêmica a respeito da importância de doar sangue;
- Gerar um impacto social notável através do número de bolsas alcançadas na ação;
- Estabelecer parcerias para o presente e futuro com o Hemopa;
- Avaliar os resultados do evento para a comunidade universitária.

3. METODOLOGIA

Para a concepção da ideia de realizar o evento “Amigo de Sangue”, no prédio anexo da Faculdade de Engenharia Mecânica – FEM – na Universidade Federal do Pará – UFPA, foi necessária uma primeira reunião com a subcoordenadoria de extensão do Programa de Educação Tutorial de Engenharia Mecânica – PET Mecânica – e com alguns outros projetos parceiros da FEM, entre as parcerias enfatiza-se a principal feita para realizar esse grande evento, o HEMOPA para apresentar a proposta de atividade. Durante a reunião, foi apresentado como seria possível utilizar o espaço todo do prédio para atrair a comunidade acadêmica e afins da UFPA para participarem do evento como doadores e ouvintes de palestras também.



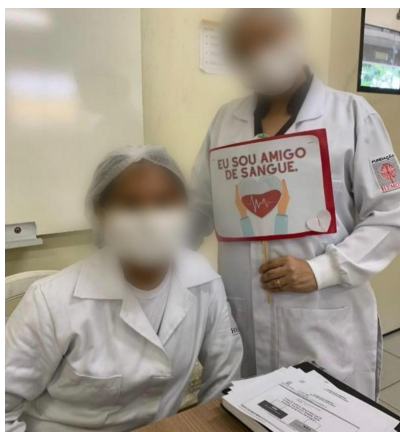
Figura 1: Fluxograma das etapas realizadas.



Fonte: PETMEC (2023)

A fim de justificar o porquê de realizar tal atividade, pode-se destacar a promoção de uma cultura de solidariedade e responsabilidade social entre os participantes, incentivando a doação de sangue de forma colaborativa e descontraída. Este tipo de evento não apenas ajuda a aumentar o estoque de sangue nos bancos, salvando vidas e apoiando hospitais, mas também fortalece laços comunitários e sensibiliza o público quanto à importância de ser um doador regular e assíduo. Além disso, o Amigo de Sangue pode transformar a experiência de doação em uma ação coletiva e significativa na vida de cada um, reduzindo o estigma e o receio que algumas pessoas têm sobre o processo de doação, tornando-o acessível e positivo.

Figura 2: Profissionais que estiveram em ação no evento.



Fonte: PETMEC (2023)



Após a primeira reunião, foi conversado com o HEMOPA a proposta para que pudesse ocorrer o evento nas dependências do prédio anexo da engenharia mecânica, com isso, foi possibilitado viabilizar o amigo de sangue. O HEMOPA ficou responsável por toda parte logística de trazer seus equipamentos necessários para que atendesse os doadores em toda a infraestrutura do prédio disponibilizado pela Faculdade.

Chegado o dia de realizar a atividade, em 26 de Setembro de 2023, os organizadores do evento em conjunto com o HEMOPA começaram a deixar o ambiente mais padronizado possível, a fim de chegar o início de toda a programação e atender todo o público sem atrasos ou qualquer tipo de fila. Assim que os visitantes chegaram, estes foram guiados ao auditório da FEM para uma primeira palestra ministrada dentro da programação definida para o presente dia, vale ressaltar que os visitantes estavam a livre escolha de participar ou não de cada palestra, contudo cada visitante se disponibilizou para realizar a sua doação.

Após o doador realizar a sua doação de sangue no evento, foi aplicado para os mesmos um formulário no Google Forms. Nesse formulário cada um respondia o seu, a fim de coletar os dados referentes a atividade realizada com eles e com isso analisar como o Amigo de Sangue pôde contribuir para toda a comunidade e sua vida. As seguintes perguntas foram levantadas para a coleta de dados no formulário:

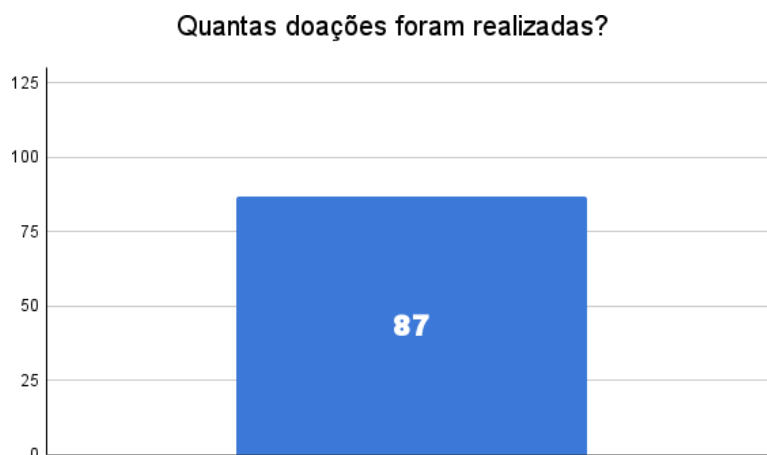
- Com qual gênero você se identifica?
- Qual a sua idade?
- Quanto tempo durou a sua doação?
- Você cursa algum curso na UFPA, se sim qual?

4. Resultados e discussão

Para obter uma visão mais detalhada sobre o perfil dos participantes e características do processo de doação, aplicamos um formulário eletrônico que coletou dados como gênero, idade, curso na UFPA e tempo de duração da doação. A partir das respostas, foi possível organizar os dados e criar alguns gráficos para facilitar a análise visual. As principais perguntas e respostas serão colocadas abaixo.

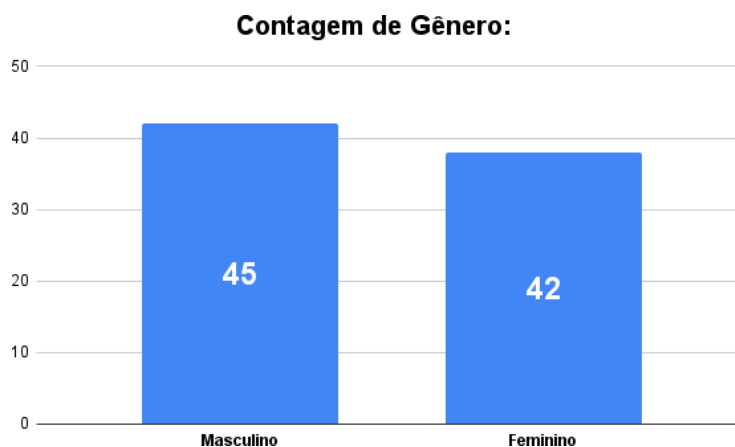


Figura 3: Total de bolsas arrecadadas ao longo do evento.



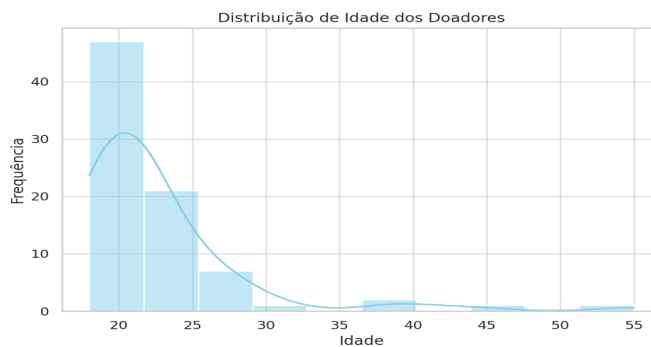
Fonte: PETMEC (2023)

Figura 4: Quantitativo de gênero dos doadores



Fonte: PETMEC (2023)

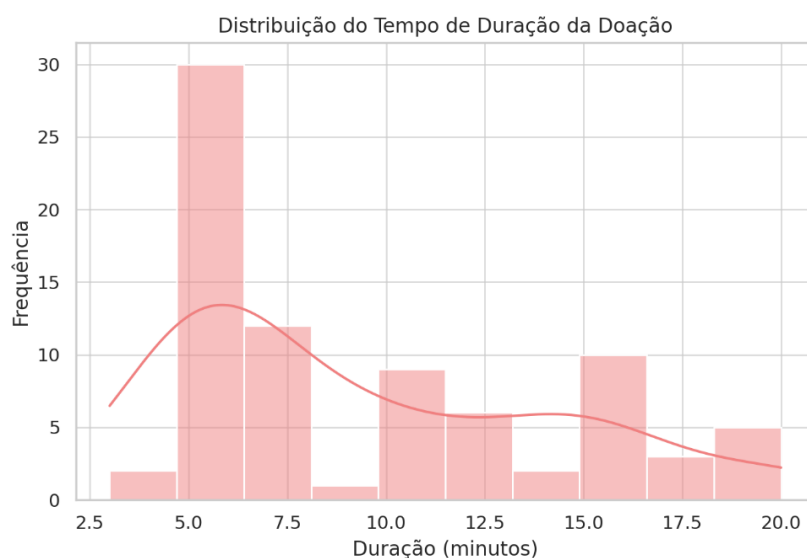
Figura 5: Idade de cada doador



Fonte: PETMEC (2023)

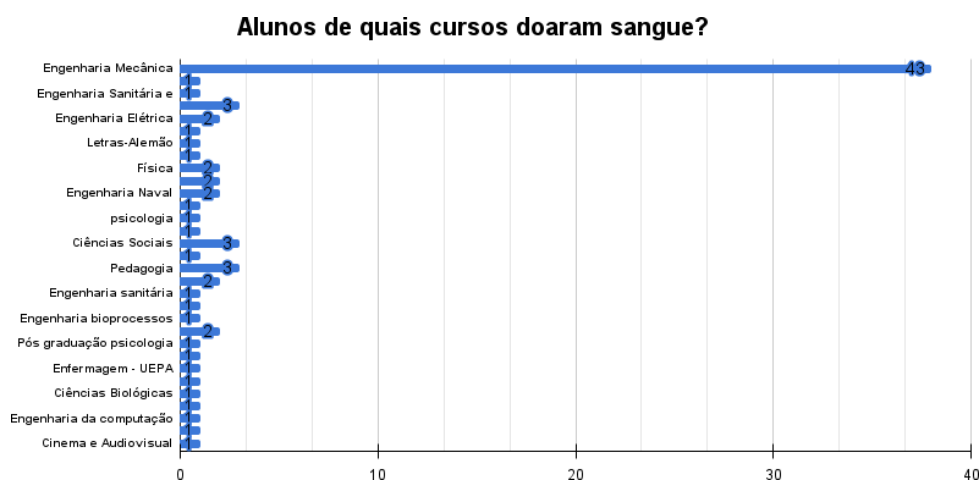


Figura 6 : Tempo médio de duração de cada doação



Fonte: PETMEC (2023)

Figura 7 : Qual o curso de cada doador



Fonte: PETMEC (2023)

Como resultado, mais de 100 pessoas se inscreveram para a doação, das quais mais de 80 foram consideradas aptas, o que reafirma a relevância de ações de mobilização social no ambiente universitário. Esta primeira edição do evento, portanto, não apenas contribuiu com bolsas de sangue para o HEMOPA, mas também consolidou um compromisso contínuo com a promoção da saúde pública e da solidariedade. Foi possibilitado analisar alguns mitos relacionados a doação de sangue, por meio dos resultados obtidos, um exemplo é a figura 6, onde a média de doações esteve entre 5 a 7 minutos, outro ponto importante foi no equilíbrio



no gênero de cada doador, demonstrando que o evento conseguiu atrair tanto homens quanto mulheres para serem doadores.

Destacada importância dessas ações contínuas, o PETMEC se posiciona de maneira favorável e reafirma a necessidade de valorizá-las, uma vez que aproximam toda a comunidade acadêmica em busca de um ganho social para todos. Nesse sentido, é viável inferir que, essas ações podem mudar perspectivas de muitas pessoas através do poder de ajudar o próximo.

CONCLUSÃO

O evento Amigo de Sangue alcançou com sucesso os objetivos propostos de incentivar a doação de sangue e promover a solidariedade entre a comunidade acadêmica. A análise dos dados revelou um perfil diversificado de todos os doadores em termos de curso, idade e gênero, evidenciando o interesse dos participantes de diferentes áreas e faixas etárias. Este envolvimento confirma que, por meio de uma abordagem colaborativa e acessível, é possível sensibilizar e mobilizar um público amplo para a causa da doação de sangue. Além disso, o uso de questionários e gráficos para análise de resultados permitiu não apenas um entendimento mais claro do impacto do evento, mas também uma reflexão visual sobre o alcance e a importância da ação. Com esses dados, o evento se destaca como um exemplo de ação social integrada, incentivando novos voluntários a participar e ampliando a conscientização sobre a relevância das doações de sangue regulares. O sucesso do Amigo de Sangue reforça a importância de eventos como este na formação de uma comunidade acadêmica consciente e socialmente responsável.

REFERÊNCIAS

- BRENER, S. et al.. Fatores associados à aptidão clínica para a doação de sangue: determinantes demográficos e socioeconômicos. **Revista Brasileira de Hematologia e Hemoterapia**, v. 30, n. 2, p. 108–113. 2008.
- CARLESSO, L.; SANTOS, C. F. dos; GUIMARÃES, R. de F. da S.; SILVA, S. L. da; VIERO, V.; VIEIRA, S. V.; GIRARDON-PERLINI, N. M. O. Estratégias implementadas em hemocentros para aumento da doação de sangue. **Revista Brasileira em Promoção da Saúde**, [S. l.], v. 30, n. 2, 2017. DOI: 10.5020/18061230.2017.p213. Disponível em: <https://ojs.unifor.br/RBPS/article/view/5873>. Acesso em: 28 out. 2024.
- MARX, L. et al. “Health promotion for blood donors: A scoping review.” **Public health in**



practice (Oxford, England) vol. 9 100604. 22 Mar. 2025, doi:10.1016/j.puhip.2025.100604

BABIC, S. et al. **“Voluntary Blood Donation in Modern Healthcare: Trends, Challenges, and Opportunities.”** Epidemiologia (Basel, Switzerland) vol. 5,4 770-784. 17 Dec. 2024, doi:10.3390/epidemiologia5040052